

## 中国国航公布 2024 年度业绩

2025 年 3 月 27 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司（“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）（股票编号：上海：601111；香港：00753；伦敦：AIRC；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布其截至 2024 年 12 月 31 日 12 个月（期内）之业绩<sup>1</sup>。

### 业绩摘要

- 营业收入为 1,666.99 亿元(人民币，下同)，同比增长 18.14%
- 营业成本为 1,581.89 亿元，同比增长 18.04%
- 归属于母公司股东净亏损为 2.37 亿，去年同期为净亏损 10.46 亿元

2024 年是新中国成立 75 周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键之年。一年来，本集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大及二十届二中、三中全会精神和党中央、国务院决策部署，围绕增强核心功能、提高核心竞争力，坚持党的全面领导，坚持深化改革，坚持高质量发展，安全效益服务改革等各项工作取得新成效，建设世界一流企业迈出新步伐。

### 财务摘要

<sup>1</sup>所有数据按国内财务会计准则计算

2024年，本集团实现营业收入1,666.99亿元，同比增长18.14%。其中，主营业务收入为1,645.78亿元，同比增加18.31%。客运收入1,517.89亿元，同比增长16.30%；货邮运输收入74.14亿元，同比增长78.01%。

营业成本为1,581.89亿元，同比增长18.04%。期内汇兑净损失为7.60亿元，同比减少2.76亿元。

归属母公司股东净亏损为2.37亿，去年同期为净亏损10.46亿元。

## 经营概览

2024年，集团运输旅客1.55亿人次，同比增长23.80%。客运运力(ASK)为3,561.04亿可用座公里，同比增长21.74%。其中国内、国际及地区航线同比分别增长5.36%、100.50%和39.14%。旅客周转量(RPK)为2,843.50亿收入客公里，同比上升32.77%。其中，国内、国际及地区航线同比分别上升15.32%、125.71%和48.71%。客座率为79.85%，同比上升6.63个百分点。客公里收益为0.53元，同比下降12.41%。

期内，本集团共引进飞机36架，包括4架A320系列飞机、19架B737系列飞机、3架C919飞机、9架C909飞机和1架公务机，共退出飞机11架，包括3架A330系列飞机、6架A320系列飞机、1架B737系列飞机和1架公务机。截至报告期末，本集团机队共有飞机930架，平均机龄9.90年。其中，本公司机队共有飞机504架，平均机龄9.60年。本公司引进飞机22架，退出飞机13架。

**从严抓好安全管理，安全态势保持平稳。**本集团深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产和民航工作的重要指示批示精神，以实际行动确保“两个绝对安全”。制定专项安全生产工作方案，扎实推进治本攻坚三年行动，深入开展重大安全隐患自查自纠，推动安全隐患动态清零。不断深化安全管理、飞行训练、机务维修、运行管理、风险识别和隐患排查五大体系建设，持续夯实安全基础、提升安全能力。严密生产运行组织，加强安全生产过程管控，确保航班运行与保障能力动态匹配。2024年，本集团安全飞行295万小时、同比增长17%，圆满完成重要专包机任务、巴黎奥运会、中非合作论坛、黎巴嫩撤侨等重大航空运输保障任务。

**着力改善发展质量，经营质效持续提升。**本集团全力推进效益攻坚，生产经营实现量增质升。以“巩固存量、做大增量”扩大有效投入，全年

集团运力投入同比增长 22%。积极服务大国外交，加快恢复和新开国际航线，国际投入同比增长一倍。建立最大化利用飞机资源管理机制，努力提升飞机使用效率，飞机日利用率同比提升。加大营销创新力度，建立季度产品发布机制，完善入境游产品体系，举办“凤凰知音”成立三十周年等系列活动，进一步提升品牌影响力。在行业竞争加剧的形势下，加强收益管控，收益水平保持领先。深入开展效益管理和成本管控，持续拓展融资渠道，财务精细化管控效果明显。

**坚定履行使命担当，服务“国之大者”更加有力。**全力支持国产民机发展，国产大飞机规模化运营迈上新台阶，C909、C919 飞机身披国旗翱翔蓝天，意向成为 C929 全球首家用户。落实国家区域发展战略，积极推进枢纽网络建设，提升京津冀、成渝、粤港澳、长三角各重点市场投入集中度；加快北京首都机场和成都天府国际枢纽建设，完善网络结构，提升枢纽运营品质。不断完善“一带一路”航线网络布局，通达国家 29 个、执行航线 65 条。助力定点帮扶地区全面推进乡村振兴，帮扶成效连续七年获得国务院国资委最高等次评价。践行绿色低碳发展，稳步推进碳达峰工作，开展固定航班常态化加注国产可持续航空燃料工作。

**用心用情提升服务，服务品质向优向好。**本集团树牢“以人民为中心”发展思想，围绕“民航服务提质增效年”工作任务，打造客户满意的高品质服务。坚持“客户导向、问题导向、价值观导向”服务理念，集中资源组建客户服务中心，进一步完善专业化的服务管理体系。全流程服务信息旅客告知、机上餐饮预订等关键系统上线运行，服务数字化水平稳步提升。健全客户服务机制，精准感知客户需求、设计和推送产品，促进客户价值持续增长。

## 展望

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是谋篇“十五五”规划的承上启下之年。本集团将坚持稳中求进工作总基调，继续扛牢安全生产政治责任，不断提升战略支撑能力，加快推进新商业模式，以高质量发展和加快建设世界一流企业的实际成效，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献！

-完-

## 关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 6 月 30 日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为 AIRYY。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 [www.airchina.com.cn](http://www.airchina.com.cn)。

## 前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

## 投资者关系及媒体垂询:

|  |  |
|--|--|
| <p><b>张世和</b><br/>中国国际航空股份有限公司<br/>电话：（8610）6146-1049<br/>电邮：zhangshihe@airchina.com</p>   | <p><b>章悦</b><br/>中国国际航空股份有限公司<br/>电话：（8610）6146-2560<br/>电邮：joycezhang@airchina.com</p>  |
| <p><b>周皓恬</b><br/>友扬企业形象策划(上海)有限公司<br/>电话：15021366827<br/>电邮：haotian.zhou@yyoungpr.com</p> | <p><b>陈馨懿</b><br/>友扬企业形象策划（上海）有限公司<br/>电话：13564729070<br/>电邮：xinyi.chen@yyoungpr.com</p> |