

## 国航公布 2024 年中期业绩

2024 年 8 月 29 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司（“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）（股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布其截至 2024 年 6 月 30 日 6 个月（期内）之业绩<sup>1</sup>。

### 业绩摘要

- 营业收入为 795.20 亿元（人民币，下同），同比增长 33.39%
- 营业成本为 774.70 亿元，同比增长 30.84%
- 归属于母公司股东净亏损 27.82 亿元，同比减亏 6.68 亿元

上半年，民航经济运行稳中向好，航空旅客运输稳健恢复。本集团把握新发展阶段特点，主动服务和融入新发展格局，坚持立足国内大循环，推进资源合理配置，构建市场核心竞争力；优化完善国际运力投入结构，推进“一带一路”共建国家开复航。扎实推进提质增效，深挖成本潜力，充分发挥深化协同机制作用，加快恢复盈利能力。

### 财务摘要

<sup>1</sup>所有数据按国内财务会计准则计算

2024年上半年，本集团实现营业收入795.20亿元，同比增长33.39%。其中，主营业务收入为785.83亿元，同比增加33.69%。客运收入为731.37亿元，同比增长31.85%；货运收入为33.28亿元，同比增长136.08%。

营业成本为774.70亿元，同比增长30.84%。期内汇兑净损失为3.60亿元，同比减少12.05亿。

归属母公司股东净亏损为27.82亿元，同比减亏6.68亿元。

## 经营概览

上半年，集团运输旅客7496万人次，同比增长34.95%。客运运力(ASK)为1717.91亿可用座公里，同比增长33.38%。其中国内、国际及地区航线同比分别增长10.04%、210.41%和61.40%。旅客周转量(RPK)为1362.14亿收入客公里，同比增长49.96%。其中，其中国内、国际及地区航线同比分别增长23.41%、288.64%和81.91%。客座率为79.29%，同比上升8.77个百分点。

上半年，本集团共引进飞机16架，包括3架A321NEO飞机、1架A320NEO飞机、9架B737系列飞机和3架ARJ21-700飞机；退出飞机6架，包括1架A330-200飞机、4架A320飞机和1架B737系列飞机。截至报告期末，本集团机队共有飞机915架，平均机龄9.64年。其中，本公司机队共有飞机496架，平均机龄9.38年。上半年引进飞机9架，退出飞机8架。

## 安全运行

本集团贯彻落实总体国家安全观，树立“大安全”理念。积极开展安全生产治本攻坚三年行动，扎实开展重大安全隐患专项排查整治；持续完善安全管理、飞行训练、运行管理、机务维修、风险识别和隐患排查“五大体系”；坚持各方力量齐抓共管，深入推进安全作风建设；扎实做好航班生产运行管控，精细化航班生产管理。报告期内，本集团实现安全飞行143.8万小时，圆满完成春运、“两会”、专包机等重要运输保障任务，全力确保“两个绝对安全”。

## 效益攻坚

集团扎实推进提质增效，立足国内大循环，大幅增加国内市场运力投入，精心打造国内快线，提升竞争优势。国际航线持续推动复航及新开航线，稳步增投，扩大国际航线运营规模，不断完善国际运价产品体系。细化营销策略，紧抓收益提升机会，全力提升收益品质。通过对联程产品的科学定价，实现联程航班的增收。通过调整两舱价格梯度，确保两舱收益水平稳步提升。优化常旅客会员政策，聚焦客户长期贡献，提高常旅客会员粘度。加强客货联动，发挥客机腹舱市场补充作用，增加客班收入。深入推进成本管控，深挖成本潜力，持续优化人工成本投入，扩大效益贡献。持续强化资金统筹，加强债务风险管控，在确保资金安全的前提下提高资金使用效率，降低财务费用。

## 服务提升

坚持以人民为中心的发展思想，锚定建设世界一流航空运输集团的总目标。以旅客需求为中心，持续提升服务标准质量，培育优质服务产品品牌，加快服务数字化升级，为旅客提供更加美好的航空服务呈现，助力民航服务高质量发展。

聚焦旅客关切，重点优化特殊旅客服务、服务赔补偿等关键服务标准，开展不正常航班服务与客票服务专项整治，改善旅客服务体验。新增“成都-深圳”快线和“北京-广州”的国深联合快线，为旅客打造“快人一步 随到随走”的最佳出行体验。紧跟旅客需求变化，优化机上餐饮标准及机上娱乐界面呈现，开发机上爱心系列产品，推出公司自有版权的客舱登/离机音乐，改善机上产品服务体验。通过服务系统建设，推动服务数字化转型，加快推广国航全球地面航班保障平台，推进全流程服务信息旅客告知系统、国航机上餐饮预订管理系统建设，旅客服务赔付系统等基础服务管理系统迭代升级，服务数字化水平持续提升。

## 品牌价值

稳步推进品牌引领行动，助力公司高质量发展。积极服务国家战略，以中国品牌博览会、中国西部国际投资贸易洽谈会、中国—亚欧博览会等大型展会为平台，展示央企社会责任担当和产品创新引领者形象。强化品牌国际化建设，通过与星空联盟及海外行业协会合作、国际航线主题航班

等活动，增强国航品牌的国际影响力。根据世界品牌实验室发布的榜单，国航位列 2024 年中国 500 最具价值品牌排行榜第 25 名，品牌价值为人民币 2,596.95 亿元，同比增长人民币 245.33 亿元，排名及品牌价值在国内航空服务业保持领先。

## 深化协同

集团立足新发展阶段，明确集约化、协同化、精细化、防风险的发展模式，充分发挥深化协同机制作用，以提升旅客服务感受、提升效率效益、增强竞争合力为目标，明确协同工作推进思路和实施路径，制定覆盖三大板块 32 项重点任务，开展全方位全领域深化协同。重点关注客运关键领域协同深度，进一步夯实协同成效。上半年，加强国航系航线网络规划统筹，优化外围分散运力向枢纽、主基地集中；推进国航系联运一体化组织落地，实现联运航段量同比上涨 216%；逐步实现移动端国航系航班互售及互售客票的退改一站办理，为旅客提供更加便捷的服务体验。

## 绿色发展

集团不断推动绿色低碳发展，突出重点领域，聚焦行业特点，围绕集团绿色发展五大主线工作和碳达峰六大任务，引领构建具有民航特色的绿色发展低碳体系。坚守生态环保红线，在尾气排放、危废处理、限塑治理、航食与维修等专业环节，实现污染物排放及废物处理全面达标。全力改善燃效效率，通过提高航班载运率、客座率、发挥优势机型对燃效的拉动作用，提升燃油效率。深入推进碳达峰工作，加快推进能源绿色专项，做可持续航空燃料研究部署，加大光伏绿电等项目资源投入，加快建设智慧双碳管理平台，着力在新技术、新模式、新业务的应用和推广方面取得实效。

## 展望

下半年，民航恢复发展进入增量提质的关键期。本集团将坚持稳中求进，在筑牢安全运行防线的基础上，全力效益攻坚，不断提升服务品质，增强核心竞争力，持续推进高质量发展，向着世界一流企业努力奋进。

-完-

## 关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 6 月 30 日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为 AIRYY。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 [www.airchina.com.cn](http://www.airchina.com.cn)。

## 前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

## 投资者关系及媒体垂询：

<b>张世和</b> 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-1049 电邮： <a href="mailto:zhangshihe@airchina.com">zhangshihe@airchina.com</a>	<b>章悦</b> 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2560 电邮： <a href="mailto:joycezhang@airchina.com">joycezhang@airchina.com</a>
<b>周皓恬</b> 友扬企业形象策划(上海)有限公司 电话：15021366827 电邮： <a href="mailto:haotian.zhou@yyoungpr.com">haotian.zhou@yyoungpr.com</a>	<b>陈馨懿</b> 友扬企业形象策划（上海）有限公司 电话：13564729070 电邮： <a href="mailto:xinyi.chen@yyoungpr.com">xinyi.chen@yyoungpr.com</a>