

中国国航公布 2025 年度业绩

2026 年 3 月 26 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司（“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）（股票编号：上海：601111；香港：00753；伦敦：AIRC；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布其截至 2025 年 12 月 31 日 12 个月（期内）之业绩¹。

业绩摘要

- 营业收入为 1,714.85 亿元（人民币，下同），同比增长 2.87%
- 营业成本为 1,626.47 亿元，同比增长 2.82%
- 归属于母公司股东的净亏损为 17.70 亿元，去年同期为净亏损 2.37 亿元

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。一年来，本集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，贯彻落实党中央、国务院工作部署，牢牢把握载旗航企职责使命，统筹抓好安全生产、效益攻坚、旅客服务、党的建设等中心任务，各项工作取得积极成效，实现“十四五”圆满收官。

¹所有数据按国内财务会计准则计算

财务摘要

2025 年，本集团实现营业收入 1,714.85 亿元，同比增长 2.87%。其中，主营业务收入为 1,690.64 亿元，同比增加 2.73%。客运收入 1,548.56 亿元，同比增长 2.02%；货邮运输收入 77.78 亿元，同比增长 4.92%。

营业成本为 1,626.47 亿元，同比增长 2.82%。期内汇兑净收益为 3.28 亿元，去年同期为汇兑净损失 7.60 亿元。

归属于母公司股东的净亏损为 17.70 亿元，去年同期为净亏损 2.37 亿元。

经营概览

2025 年，集团运输旅客 1.61 亿人次，同比增长 3.40%。客运运力(ASK)为 3,676.41 亿可用座公里，同比增长 3.24%。其中国内、国际航线同比分别增长 0.11%、11.96%，地区航线同比下降 1.58%。旅客周转量(RPK)为 3,010.16 亿收入客公里，同比上升 5.86%。其中，国内、国际及地区航线同比分别上升 2.81%、14.84%和 1.55%。客座率为 81.88%，同比上升 2.03 个百分点。客公里收益为 0.51 元，同比下降 3.63%。

期内，本集团共引进飞机 45 架，包括 25 架 A320 系列飞机、12 架 B737 系列飞机、6 架 C919 飞机和 2 架 C909 飞机，共退出飞机 11 架，包括 4 架 A330 系列飞机、1 架 B747 系列飞机、5 架 A320 系列飞机和 1 架公务机。截至报告期末，本集团机队共有飞机 964 架，平均机龄 10.36 年。其中，本公司机队共有飞机 533 架，平均机龄 9.85 年。本公司引进飞机 37 架，退出飞机 8 架。

坚持安全第一，安全态势保持平稳。本集团始终把保证安全作为首要政治任务和头等大事抓牢抓实，以实际行动确保“两个绝对安全”。深入推进三年治本攻坚行动，深化安全运行体系建设，安全管理质效不断提升。紧盯复杂运行环境和生产组织关键环节，着力提升风险识别与管控能力，风险防控体系持续升级。压实全员安全生产责任，健全作风建设长效机制，安全基础不断夯实。2025 年，本集团实现安全飞行 301 万小时，圆满完成上合组织峰会、亚冬会、世运会以及缅甸地震救援等重要任务，坚定履行央企责任。

坚持稳中求进，经营质量向优向好。本集团深入开展提质增效，主业经营持续改善。坚定不移推进枢纽网络战略，努力提高有效投入规模，全年投入 3,676 亿座公里、同比增长 3.24%。积极应对“内卷式”竞争，动态把握市场流向、科学平衡量价关系，主市场、主干线优势持续巩固。升级航空附加产品，不断拓展航空附加产品价值，实现销售收入同比提升超 40%。不断深化客货联动，根据货运需求动态匹配运力，实现腹舱经营收入同比增长 4.92%。全面升级成本管控体系，聚焦航油、起降、飞机等关键领域，全力提升成本管控精细化水平。

坚持以人为本，服务质效不断提升。本集团围绕为旅客提供“放心、顺心、舒心、动心”四心服务目标，扩大优质航空服务供给，提升旅客的获得感和满意度。推动“以客户为中心”的服务模式全面转型，搭建覆盖全流程的旅客服务质量综合评价指标库，健全完善服务体系。打造“航空+”生态圈，大力推广通程登机业务、空铁联运产品，不断拓展航空服务价值。提高航班正常性，优化不正常航班后服务处置，提高全流程服务的顺畅性。2025 年，“凤凰知音”常旅客会员规模突破 1 亿人，旅客满意度达 88.1 分。

履行央企责任，服务“国之大者”。本集团以服务国家发展践行使命担当，以全面深化改革激发内生动力。全力服务高水平对外开放，2025 年新开复航 12 条国际航线，航线网络覆盖六大洲；积极助力“一带一路”倡议，公司“一带一路”航线达 74 条，覆盖 32 个国家。全力支持国产民机发展，累计引进 35 架 C909、9 架 C919 飞机并安全运营，参与 C929 飞机研发。积极履行社会责任，定点帮扶工作融入集团全产业链条，连续八年在中央单位定点帮扶工作成效考核中获得最高等次“好”。积极拓展国际影响，深入参与星空联盟、国际航协等国际组织治理，拓展与国际航空业深度合作，推动人民币纳入国际航协清算货币。

加强党建引领，提升公司治理效能。本集团坚持“两个一以贯之”，不断完善党的领导融入公司治理。推动党建与生产经营深度融合，隆重举办“国航 C919 重飞‘两航起义’北飞光辉航程”系列主题宣传，思想引领力有效提升。严格落实“第一议题”制度，巩固深化中央巡视整改成果，深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推进作风建设常态化长效化，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，不断巩固风清气正的良好政治生态，为建设世界一流企业保驾护航。

展望

2026年是“十五五”规划开局之年，也是承前启后、继往开来的关键节点。本集团将深入开展“提质、增效、调结构”，加快推动从数量规模型向质量效率型转变，实现质的有效提升和量的合理增长，切实增强核心功能、提升核心竞争力，守正创新、真抓实干，在建设世界一流企业的新征程上努力拼搏、勇毅向前，为中国式现代化建设贡献新的更大力量！

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。国航于2004年12月15日在香港和伦敦上市，股票代码分别为00753和AIRC。2006年6月30日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为AIRYY。2006年8月18日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询：

张世和 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-1049 电邮： zhangshihe@airchina.com	曹海阳 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2799 电邮： caohaiyang@airchina.com
陈馨懿 友扬企业形象策划（上海）有限公司 电话：13564729070 电邮： xinyi.chen@yyoungpr.com	王紫琦 友扬企业形象策划（上海）有限公司 电话：19139720810 电邮： ziqui.wang@yyoungpr.com